



## ORIENTACIONES PARA GUIAR EL AUTOAPRENDIZAJE A DISTANCIA ENFOQUE EN PRIORIZACIÓN CURRICULAR

Mes: Noviembre

**Establecimiento:** Colegio el Vergel

**Docentes:** Daniela Leviche Huilipan  
Lorena Riffo

**Asignatura:** Lenguaje y comunicación articulado con matemáticas.

**Curso:** 6tos básicos.

Nivel Priorización	Objetivo de Aprendizaje	Actividades para desarrollar (INCLUIR FECHAS DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES)	Profundización, Ejercitación y evaluación
(1-2-3)	<p>Lectura:</p> <p>OA2: Comprender textos aplicando estrategias de comprensión lectora, por ejemplo: resumir.</p> <p>OA 3 Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural; por ejemplo: textos dramáticos.</p> <p>OA4: Analizar aspectos relevantes de narraciones leídas para profundizar su comprensión: expresando opiniones sobre las actitudes y acciones de los personajes y fundamentándolas con ejemplos del texto: determinando las consecuencias de hechos o acciones, describiendo el ambiente y las costumbres representadas en el texto, explicando las características físicas y psicológicas de los personajes que son relevantes para el desarrollo de la historia, comparando textos de autores diferentes y justificando su preferencia por alguno.</p> <p>OA 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios artículos informativos, memes, textos publicitarios, para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita, haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos, relacionando la información de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, con el texto en el cual están insertos, interpretando expresiones en lenguaje figurado, comparando información entre dos textos del mismo tema, formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura, fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos.</p> <p>OA 9: Desarrollar el gusto por la lectura, leyendo habitualmente diversos textos.</p> <p>OA 11: Buscar y comparar información sobre un tema, utilizando fuentes como internet, enciclopedias, libros, prensa, etc., para llevar a cabo una investigación</p>	<p>Semana 2- 5 de noviembre</p> <p><b>Clase 1:</b></p> <p>Analizar diversos textos publicitarios identificando sus características.</p> <p><b>Clase 2:</b></p> <p>Identificar y reflexionar sobre los estereotipos presentes en la publicidad.</p> <p>Semana 8-12 de noviembre</p> <p><b>Clase 3:</b></p> <p>Determinar los distintos elementos de la publicidad en general.</p> <p><b>Clase 4</b></p> <p>Analizar comerciales en base a su contenido y elementos.</p> <p><b>Clase 5</b></p> <p>Debatir en base al rol de la mujer en la publicidad.</p> <p>Semana 15-19 de noviembre</p> <p><b>Clase 6</b></p> <p>Planificar en equipos un comercial.</p> <p><b>Clase 7:</b></p> <p>Desarrollar guion y producto del comercial.</p>	<p>Semana 2- 5 de noviembre</p> <p><b>Clase 1:</b></p> <p>PPT PUBLICIDAD</p> <p><b>Clase 2:</b></p> <p>PPT PUBLICIDAD ESTEREO TIPOS. Y</p> <p>Semana 8-12 de noviembre</p> <p><b>Clase 3:</b></p> <p>PPT PUBLICIDAD ESTEREO TIPOS. Y</p> <p><b>Clase 4</b></p> <p>VIDEOS DE COMERCIALES.</p> <p><b>Clase 5</b></p> <p>VIDEOS DE COMERCIALES.</p> <p>Semana 15-19 de noviembre</p> <p><b>Clase 6</b></p> <p>PAUTA DE EVALUACIÓN.</p> <p><b>Clase 7:</b></p> <p>PAUTA DE EVALUACIÓN.</p>



<p><b>Escritura:</b></p> <p>OA 13 Escribir frecuentemente para desarrollar la creatividad y expresar sus ideas, textos como memes, textos publicitarios.</p> <p>OA16: Escribir frecuentemente para compartir impresiones sobre sus lecturas, desarrollando un tema relevante del texto leído y fundamentando sus comentarios.</p> <p>OA19: Incorporar de manera pertinente en la escritura el vocabulario nuevo extraído de textos escuchados o leídos.</p> <p>OA22: Escribir correctamente para facilitar la comprensión por parte del lector, aplicando todas las reglas de ortografía literal, acentual y puntual., agregando comas entre conectores y acentuación de pronombres interrogativos.</p> <p><b>Comunicación oral:</b></p> <p>OA24: Comprender textos orales, para obtener información y desarrollar su curiosidad por el mundo</p> <p>OA28: Interactuar de acuerdo con las convenciones sociales en diferentes situaciones: preguntando, expresando opiniones, sentimientos e ideas.</p> <p>OA 29: Expresarse de manera clara y efectiva en exposiciones orales para comunicar temas de su interés presentando las ideas de manera coherente y cohesiva, fundamentando sus planteamientos con ejemplos y datos, organizando las ideas en introducción, desarrollo y cierre, utilizando un vocabulario variado y preciso y un registro formal, adecuado a la situación comunicativa, reemplazando algunas construcciones sintácticas familiares por otras más variadas, conjugando correctamente los verbos, pronunciando claramente y usando un volumen audible, entonación, pausas y énfasis adecuados, usando gestos y posturas acordes a la situación, usando material de apoyo (power point, papelógrafo, objetos, etc.) de manera efectiva.</p>	<p><b>Clase 8:</b></p> <p>Grabar comercial considerando su propósito comunicativo.</p> <p>Semana 22-26 de noviembre</p> <p><b>Clase 9:</b></p> <p>Realizar evaluación DIA.</p> <p><b>Clase 10:</b></p> <p>Comentar y argumentar sus opiniones en base a los comerciales creados.</p> <p><b>Clase 11:</b></p> <p>Comprender y analizar diversos memes.</p> <p>Semana 29 de noviembre- 3 de diciembre</p> <p><b>Clase 12:</b></p> <p>Desarrollar memes considerando sus características.</p> <p><b>Clase 13:</b></p> <p>Realizar prueba de lectura complementaria.</p> <p><b>Clase 14:</b></p> <p>Desarrollar guía de comprensión lectora de textos publicitarios y memes.</p>	<p><b>Clase 8:</b></p> <p>PAUTA DE EVALUACIÓN.</p> <p>Semana 22-26 de noviembre</p> <p><b>Clase 9:</b></p> <p>Evaluación DIA.</p> <p><b>Clase 10:</b></p> <p>COMERCIALES CREADOS.</p> <p><b>Clase 11:</b></p> <p>PPT MEMES.</p> <p>Semana 29 de noviembre- 3 de diciembre</p> <p><b>Clase 12:</b></p> <p>PAUTA DE EVALUACIÓN MEMES.</p> <p><b>Clase 13:</b></p> <p>PRUEBA DE LECTURA COMPLEMENTARIA.</p> <p><b>Clase 14:</b></p> <p>GUÍA DE COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS PUBLICITARIOS Y MEMES.</p>
---	--	--